

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMERCE



Photo non contractuelle.



Perspective. Architecture Patrick Mauger

Saint-Germain-en-Laye renforce l'attractivité des galeries.

Dédiées aux marques, aux enseignes nationales et internationales, les anciennes Galeries de Saint-Germain se restructurent pour devenir le Passage Saint-Germain.

RENOUVEAU POUR LE PASSAGE SAINT-GERMAIN

Au 1^{er} trimestre 2021, date annoncée pour le lancement du nouveau passage Saint-Germain, des surfaces commerciales de taille moyenne, nouvelles à Saint-Germain-en-Laye, seront inaugurées. Bénéficiant d'un emplacement privilégié, leur présence et l'optimisation de leur espace de vente seront garantes d'une attractivité pour l'ensemble des activités présentes au Passage. Côté aménagement, un seul axe traversant entre les rues de la Salle et des Coches sera conservé et une mise en valeur des deux places intérieure et extérieure sera réalisée.

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON, DÉCORATION, SOINS À LA PERSONNE ET BOUTIQUES

Pour compléter l'offre commerciale haut de gamme en cœur de ville ciblée sur l'équipement de la personne, les commerces de bouche, le passage Saint-Germain accueillera des moyennes surfaces dédiées à l'équipement de la maison, la décoration, les soins à la personne et la restauration. Des boutiques de prêt-à-porter diversifieront également l'offre proposée à la clientèle.

Cette opération est portée par **Urban Renaissance**, investisseur spécialisé dans la rénovation, la transformation et la création d'ensemble commerciaux en centre-ville.

Calendrier

- Lancement des travaux : 2^e trimestre 2020 (*Les galeries restent ouvertes pendant les travaux*)
- Inauguration : 1^{er} trimestre 2021

Attachée de presse

Aline DUCHEMIN
aline.duchemin@saintgermainenlaye.fr
01 30 87 20 81

Responsable de la communication

Nathalie GRÉGOIRE
nathalie.gregoire@saintgermainenlaye.fr
01 30 87 20 83



www.saintgermainenlaye.fr