



MISSION INCLUSION

Compte rendu CCA 29/01/2026

Présents :

- Elus

Paul JOLY, Maire-adjoint chargé du Logement de l'Inclusion et de la Ville de Demain,
Nathalie LESUEUR, Maire-adjointe de la commune déléguée de Fourqueux et conseillère municipale de la commune nouvelle,

- Agent de la Ville

Emeline JOLAIN, chargée de mission accessibilité inclusion et handicap,

- Membres de la CCA

Pauline AMADEÏ,
Claire AVELLANAL,
Pierre BARREAU,
Julie BOUCHARD,
Claire BOUCHER,
Brigitte CAHOUR,
Jessica CASTRO OUDNI,
José CENTURIO,
Philippe COSTERG,
Thierry DE ROCHEGONDE,

Marie DEVIANNE,
Christine DORET LORTHIOIS,
Nadine FOURNIER,
Marc FORESTIER,
Michel IDAZIAK,
Valérie JOURDAN,
Virginie LOICHOT,
Joëlle ONFRAY,
Isabelle TORTOSA,
Carole VIRONNEAU

- Invités :

Annette MASSON présidente de l'association tourisme et handicap
Elisa BARBIER directrice de l'Office de Tourisme Intercommunale

Ordre du jour :

1. Présentation de l'association tourisme handicap
2. Présentation des démarches effectuées par l'office du tourisme pour le rendre accessible
3. Moment convivial

1. Présentation de l'association tourisme handicap

Présentation en pièce jointe.

2. Présentation des démarches effectuées par l'office du tourisme pour le rendre accessible

Présentation en pièce jointe.

3. Moment convivial fin de mandat

Les membres retiennent de ce mandat la qualité des échanges entre eux et du travail réalisé ensemble.

Un appel à candidature sera effectué après les élections.

commission communale pour l'accessibilité

29 janvier 2026



**SAINT
GERMAIN
EN LAYE**
Berceau d'avenirs

- 1 Présentation du label tourisme handicap
- 2 Démarches effectuées par l'OTI
- 3 Renouvellement de la cca

Présentation du label Tourisme Handicap

par Madame Annette Masson





Bienvenue !

**Association Tourisme & Handicaps
Label Tourisme & Handicap**



Un véritable marché pour l'offre touristique

*** 40 % de la population française
a une déficience**

*

- **Personnes handicapées : 12 millions**
- **Europe (partiel) : estimation 45 millions**
- **USA : estimation 61 millions**
- **Monde : 1 milliard**



7 millions

60% sont appareillés



1 million



2 millions

1,8 million

Label national Tourisme & Handicap

Un gage de qualité



LABEL déposé
de l'Etat français



Mise en œuvre :
2001



Ce label d'Etat garantit clairement :

**Accueil
Sécurité
Confort**



et concerne tous les types de sites touristiques

Hébergement ERP

Hébergement non ERP

Restauration

Information touristique

Loisirs

Sites de visite



Label national Tourisme & Handicap : un gage de qualité



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

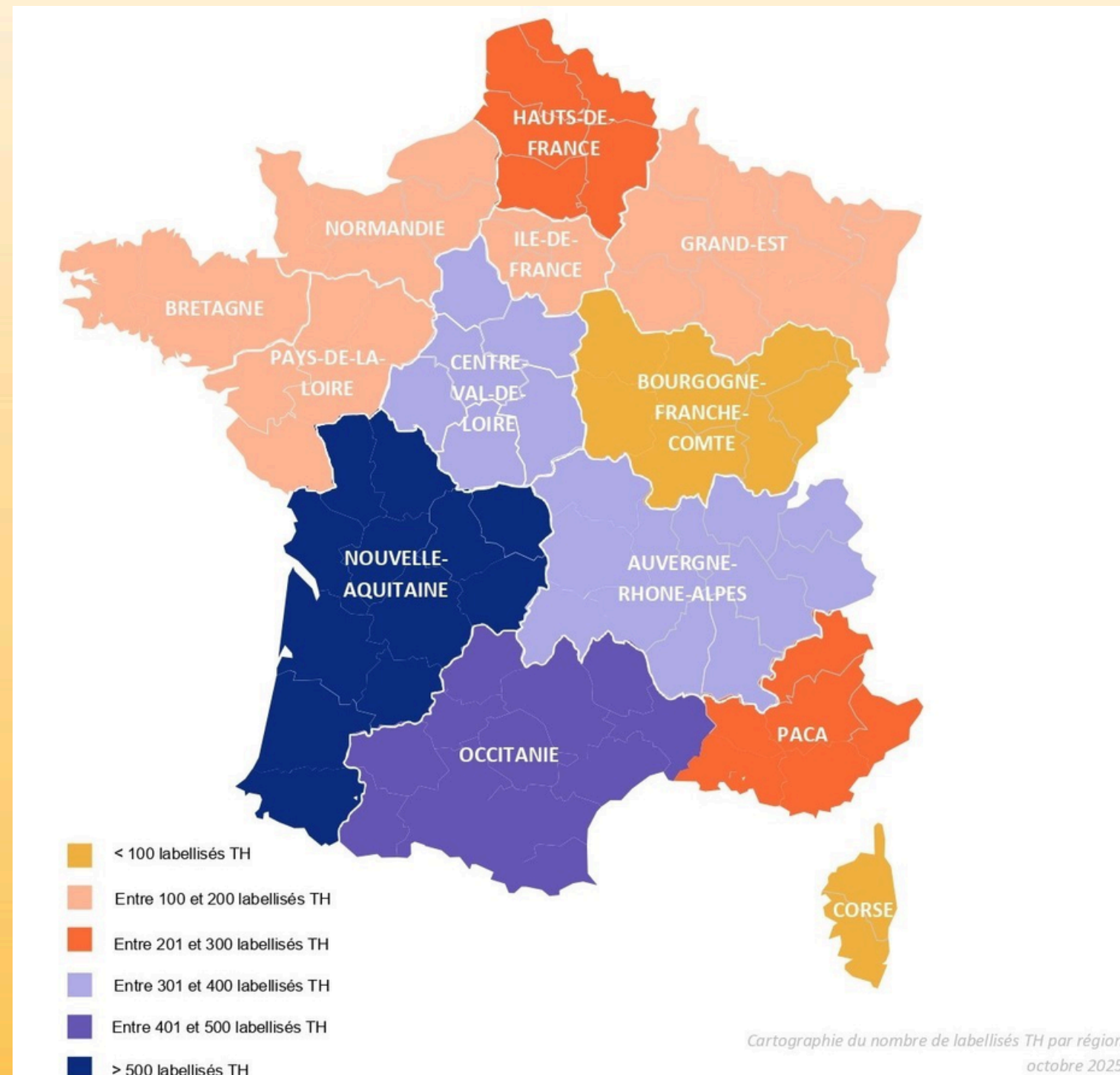
**4400 équipements touristiques labellisés
(actifs – en cours)**





**Tourisme &
Handicaps**

**70 %
4 handicaps**





Obtenir le label Tourisme & Handicap

Démarche individuelle et volontaire

- ➡ *Aide et Conseil auprès des référents locaux*
- ➡ *Gratuité (frais de déplacement éventuels)*

Auto-évaluation

- ➡ *Via le site d'Atout France*

Acte de candidature auprès du référent local

- ➡ *Contacts des référents sur le site internet d'ATH*



Obtenir le label Tourisme & Handicap

Visite d'évaluation (Création)

➡ *2 évaluateurs spécialement formés*

Vérification ATH

➡ *Notification Atout France*

Proposition de location d'une plaque



220 € ht / 264 € ttc – pour 5 ans





Obtenir le label **Tourisme & Handicap** à partir de 2 déficiences



2 déficiences



3 déficiences



4 déficiences





Communiquer !

*Plus que d'autres clients,
les PSH ont besoin d'être rassurées...*

Le B. A. BA = le site internet de la structure

➡ **Site internet accessible lui aussi... (RGAA)**

➡ **Le registre public d'accessibilité...**

Les sites internet des acteurs locaux (OT, ADT, CDT,

CRT) ➡ Site internet accessible lui aussi... (RGAA)

➡ **Incluant des informations utiles...**



« Quand on veut... on peut ! »

***L'Accessibilité n'est pas un handicap...
Elle peut/doit s'intégrer efficacement dans la conception
des aménagements, sans qu'elle soit considérée comme
un obstacle ou une contrainte, mais bien comme la
possibilité de satisfaire à un objectif de résultat.***



« Quand on veut... on peut ! »

Penser confort d'usage avant de penser technique...

Analyser les besoins

➡ ***Importance et rôle des usagers***

Observer les réalisations

➡ ***Analyse des solutions mises en place chez les autres***

Bien s'entourer

➡ ***Les Conseils des Référents locaux***

➡ ***Fiabilité des fournisseurs (AFPAPH, Handibat...)***

**« Quand on veut...
on peut ! »**

Présentation des démarches d'accessibilités de l'Office du Tourisme Intercommunal

par Madame Elisa Barbier

Commission Accessibilité

Jeudi 29 janvier 2026

Saint-Germain-en-Laye

**SAINT
GERMAIN
BOUCLES
DE SEINE**

TOURISME

**Prenez la vie
du beau côté**

L'Office de Tourisme Saint Germain Boucles de Seine

- Créé par la Communauté d'agglomération le 1^{er} janvier 2017
- 18 communes
- Terre des Rois et de l'Impressionnisme, la destination a été une source d'inspiration pour de nombreux artistes, peintres, hommes de lettres et personnalités politiques.
- Egalement Destination Nature, grâce à ses 2 forêts domaniales et ses boucles de Seine, elle continue d'attirer et de séduire les visiteurs.
- 10 salariées permanentes, dont Lison Boulain, en charge du développement touristique



L'Office de Tourisme Saint Germain Boucles de Seine

- Cibles principales : habitants et Franciliens
- Marketing de l'offre, axé sur la nature
- Un slogan : Prenez la vie du beau côté



Label Tourisme et Handicap : sens et portée

- Créé en 2003, Tourisme & Handicap est un label d'État géré par Atout France depuis mai 2024. Il constitue à ce jour la seule certification dédiée à l'accessibilité touristique pour les personnes en situation de handicap et est unique au monde.
- Son objectif est d'inciter les professionnels du tourisme à adapter leur offre et à garantir un accueil adapté à tous. Il permet d'accompagner les structures touristiques dans leur mise en accessibilité, tout en offrant un repère clair et rassurant aux visiteurs en situation de handicap. Quatre types de handicap sont pris en compte : moteur, visuel, auditif et mental
- Avec près de 12 millions de Français en situation de handicap et une personne sur six concernée dans le monde selon l'OMS, la dynamique de labellisation doit être renforcée.
- Une évidence pour notre équipe et ses valeurs :
 - Une fierté et une responsabilité
 - Inscription dans une stratégie à long terme
 - Accessibilité pour les habitants et les visiteurs
 - Volonté de faire du territoire un exemple en matière d'inclusion



Label Tourisme et Handicap : une démarche collective et partenariale

Importance du travail en réseau !

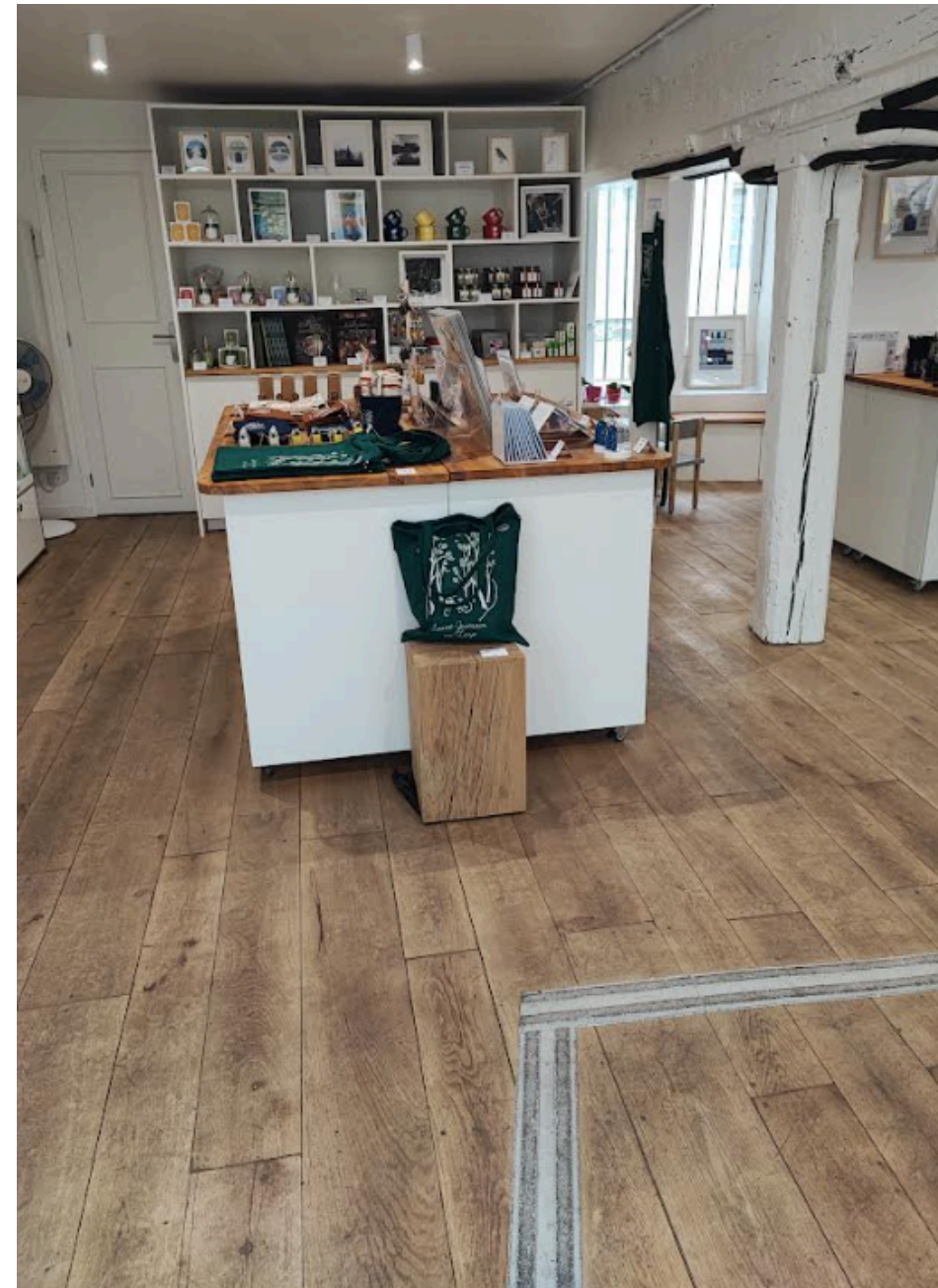
- L'aboutissement d'un travail collectif avec des acteurs institutionnels et privés :
 - **Maison Signature by K**
 - Rénovation du lieu
 - Adaptation aux exigences du label
 - **ESAT La Roseraie (Carrières-sur-Seine)**
 - Création du FALC
 - **Agence Raccourci**
 - Accessibilité et ergonomie du site internet
 - **Association Tourisme et Handicap**
 - **Choose Paris Region**
 - **Commission Accessibilité de la Ville de Saint-Germain-en-Laye**



Label Tourisme et Handicap : Des aménagements concrets pour un accueil accessible

Importance du timing !

- **Adaptations réalisées**
 - Bande podotactile
 - « Boudins » de protection
 - Mobilier mobile
 - Ajustement de la luminosité
 - Alerte visuelle
- **Objectifs des aménagements**
 - Sécurité
 - Confort
 - Autonomie des visiteurs



Label Tourisme et Handicap : l'Humain au cœur de la labellisation

- **Rôle essentiel des conseillers en séjour**
 - Formation spécifique à l'accueil des publics en situation, de handicap
- **Présentation des services et outils disponibles**
 - Loupe grossissante
 - Boucle magnétique
 - Documents en braille
 - Brochures en gros caractère
 - Brochure recensant les offres touristiques accessibles
 - Registre d'accessibilité



Sans l'engagement au quotidien des équipes, le label n'a pas de sens.

Personnes-clé du projet au sein de l'équipe : Lison Boulain et Carla Favre

Label Tourisme et Handicap : poursuivre la dynamique

- **Valoriser le travail en interne**
 - Coordination
 - Persévérance
 - Implication sur le long terme
- **Encourager la labellisation d'autres structures**
 - Ateliers de sensibilisation et d'accessibilité
 - Partager / Témoigner l'expérience
 - Accompagner les partenaires touristiques

**Le label Tourisme & Handicap n'est pas une fin,
mais le début d'un engagement collectif
pour un territoire plus ouvert, plus juste et plus humain.**

**SAINT
GERMAIN
BOUCLES
DE SEINE**

TOURISME

Merci de votre attention !

CCA 2020-2026

Que voulez-vous retenir de ces 6 années de mandat ?

Et après?

Suite aux élections, un appel à candidatures sera lancé.

Vous aurez alors la possibilité de postuler si vous le souhaitez.



MERCI A TOUS !