

# COMMUNIQUÉ

INNOVATION - AMÉNAGEMENT



## Saint-Germain-en-Laye, lauréate de l'EIT Urban Mobility « Réinventer le présent pour servir l'avenir »

La Ville de Saint-Germain-en-Laye a répondu, en collaboration avec l'École polytechnique de Milan et l'association des commerçants de la ville CAP-SGL, à un appel à projets lancé par l'EIT (Institut européen de l'innovation et de technologie) Mobilité urbaine pour contribuer à l'apport de réponses innovantes à la crise sanitaire actuelle.

Saint-Germain-en-Laye est la seule ville française sélectionnée par l'EIT Urban Mobility, aux côtés de métropoles européennes d'importance comme Milan, Copenhague, Barcelone, Bilbao, Budapest... Elle va bénéficier avec ses partenaires d'un financement européen de 618 000 € pour le projet *Safely Connected* permettant la mise en œuvre d'actions d'ici à la fin de l'année 2020.

### CONTEXTE

L'appel à projets EIT a été adressé aux collectivités territoriales, institutions de recherche et entreprises souhaitant adapter ou développer des solutions innovantes liées à l'espace public et à la mobilité urbaine, en capacité de limiter ou réduire l'impact de la crise de la Covid-19 et servir de modèle à l'échelle européenne. Le programme a ciblé des projets participatifs avec lancement, validation et déploiement rapides des solutions (durée de 4 à 6 mois).

### LE PROJET SAINT-GERMANOIS

L'intérêt du projet saint-germanoïse réside dans l'apport d'une dimension complémentaire aux initiatives et approches soutenues couramment par l'EIT qui priorisent les métropoles. *Safely Connected* développe, teste et valide des solutions innovantes adaptées aux villes moyennes, qui jouent un rôle d'importance majeure dans l'organisation du paysage urbain européen. Celles-ci ont été les plus touchées par les restrictions imposées par la crise sanitaire car leur économie est basée essentiellement sur les petites entreprises et commerces locaux. Les dispositifs qui seront validés dans le cadre du projet présentent un potentiel élevé d'extension et de réplique pouvant être adoptés dans des situations urbaines similaires de villes moyennes comme de quartiers au cœur des métropoles.

### OBJECTIFS

Le projet vise à relancer, redynamiser et soutenir l'activité économique, notamment des commerçants locaux éprouvés par le confinement, en capitalisant sur une action forte : un aménagement flexible, agile de l'espace public s'adaptant à une large variété d'activités urbaines, aux piétons et aux mobilités douces, au déploiement de terrasses, à la végétalisation du cœur de ville, à la valorisation des commerces, à l'in-

.../...



# COMMUNIQUÉ

INNOVATION - AMÉNAGEMENT



fluence positive sur les bonnes pratiques de mobilité et d'accessibilité, à la contribution au renforcement des circuits courts.

## AXES DU PROJET

Repenser, adapter, innover, concevoir collectivement pour améliorer la valeur d'usage de l'espace public, en donnant au territoire pilote (cœur de ville transformé en grand marché urbain à ciel ouvert) un rôle renforcé de centralité, vecteur de sociabilité, renforçant l'esprit communautaire et solidaire et précautionneux sur le plan sanitaire ; en mutualisant les services ; en optimisant les horaires ; en s'appuyant sur un management intelligent du stationnement et des livraisons ; en lançant une série de services de vente en ligne, géolocalisation et promotion, utilisés gratuitement en phase démo afin de faciliter le renouvellement efficace des modèles d'affaires, et en articulant bien-être des habitants, patrimoine architectural, prospérité économique et compatibilité épanouie habitat / activités.

