

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ATTRACTIVITÉ



FAITES-VOUS UN PANIER ROYAL : SAINT-GERMAIN-EN-LAYE INVESTIT POUR SON ATTRACTIVITÉ

« Notre cœur de ville bat grâce au dynamisme de ses commerces. Aussi, j'ai souhaité faciliter l'accès de toutes et tous au plus grand centre commercial à ciel ouvert de l'ouest parisien. » Consciente d'un contexte national difficile pour les commerces, la Ville a réaffirmé depuis plusieurs mois son soutien aux commerçants qui participent à son quotidien et à son attractivité.

En plus de valoriser transports publics et mobilités douces depuis de nombreuses années – RER, réseau de bus, pistes cyclables et dernièrement Tram 13 – illustrant ainsi une politique zéro carbone vertueuse, la Ville a proposé des mesures de stationnement attractives. Dans ce cadre, une mesure d'extension de gratuité au sein du parking Centre château a été votée en conseil municipal par délibération du 28 juin 2023.

LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA POLITIQUE COMMERCIALE DE LA VILLE

Plusieurs actions mises en œuvre pour dynamiser la politique commerciale de la Ville :

- L'équipe municipale accompagne aussi bien les commerçants installés que les porteurs de projets. Ce travail porte ses fruits puisque de nouvelles enseignes aux activités diverses se sont installées depuis plusieurs semaines.
- Une campagne de communication dédiée a été lancée depuis mars dernier. La figure de Louis XIV, emblème du territoire, a été reprise pour incarner la politique commerciale de la Ville, avec le slogan « À Saint-Germain-en-Laye, faites-vous un panier royal ! » et la marque « Shopping depuis 1638 ». Par ailleurs, l'intégralité des commerces est répertorié sur l'application mobile de la Ville « Mobile SGL » rubrique Vie pratique - Vos commerces.
- Chaque jour, la Ville de Saint-Germain-en-Laye s'engage à offrir à ses citoyens un cadre de vie agréable, entre urbanité et nature. Celle-ci se démarque en s'inscrivant dans une démarche d'évolution constante, tout en valorisant son patrimoine. Dans ce cadre, plusieurs actions sont menées :

ParKING offert
pour votre royale voiture !

Dès le 1^{er} juillet 2023

Gratuité de 2 heures
les vendredis, samedis et dimanches

Gratuité d'1 heure
du lundi au jeudi

dans le parking Centre château

#shoppingdepuis1638* www.saintgermainenlaye.fr f t i in

*1638 : naissance de Louis XIV à Saint-Germain-en-Laye

- > des travaux de requalification dans les rues commerçantes ;
- > la poursuite de l'embellissement du centre-ville ;
- > la mise en place de zones piétonnes pour permettre aux piétons et cyclistes d'évoluer dans un espace apaisé (suite à plusieurs expérimentations).

LES NOUVELLES MESURES DE STATIONNEMENT POUR ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE

Après plusieurs mois de concertation et d'échanges avec les commerçants, la Ville a décidé de mettre en place plusieurs mesures :

- À compter du 1^{er} juillet, une mesure de gratuité au sein du parking Centre château. L'objectif est de privilégier le stationnement en ouvrage afin d'en-

courager l'entrée directe en sous-sol, de limiter les circuits de recherche de places en surface et de libérer l'espace public. Ainsi la Ville propose :

> **2 heures de gratuité** complète les vendredi, samedi et dimanche ;

> **1 heure de gratuité** du lundi au jeudi.

- À compter du 1^{er} septembre, sur le stationnement en surface :

> en hypercentre, la durée maximale de stationnement passera de 1h30 à 2 heures, la gratuité de 30 minutes sera conservée ainsi que les gratuités véhicule électrique (1h en hypercentre - 1h30 dans les autres zones), PMR (12h). Ces gratuités seront intégrées dans les applications smartphone ;

> une nouvelle grille tarifaire pour un zonage simplifié (hypercentre, zone orange et zone verte) avec extension de la zone résidentielle.

Ces actions seront accompagnées d'une large communication sur tous les supports de la Ville avec une campagne dédiée dans la suite du Shopping en ville :

<https://youtu.be/MYbcZktfPEs>

Arnaud Pericard : « *L'attractivité commerciale est une priorité de l'équipe municipale. Un bilan des ces actions sera réalisé dans quelques mois afin d'en mesurer l'efficacité et de les ajuster si cela s'avère nécessaire* ».

Responsable de la Communication

Clélia HUET
clelia.huet@saintgermainenlaye.fr
01 30 87 20 18

Directrice Communication & Événementiel

Orianne MORIN
orienne.morin@saintgermainenlaye.fr
01 30 87 22 89



www.saintgermainenlaye.fr