

JEU DES 7 FAMILLES DES 7 QUARTIERS



La ville de Saint-Germain-en-Laye a imaginé et conçu - comme un outil intergénérationnel et familial ludique - un jeu (format tarot) des 7 familles des 7 quartiers. Son objectif : découvrir la personnalité singulière des quartiers de la ville par le prisme de l'inattendu et apprendre en s'amusant. Les 7 quartiers sont devenus les 7 familles, chacune disposant de six cartes autour des thèmes suivants : lieu, personne, évènement, rue, anecdote, animal...

La diffusion se fera en deux temps : pendant les conseils de quartier, auprès des Conseillers municipaux juniors, dans les classes de CM2, dans les médiathèques. Puis dans un second temps, le jeu sera disponible à l'office de tourisme.



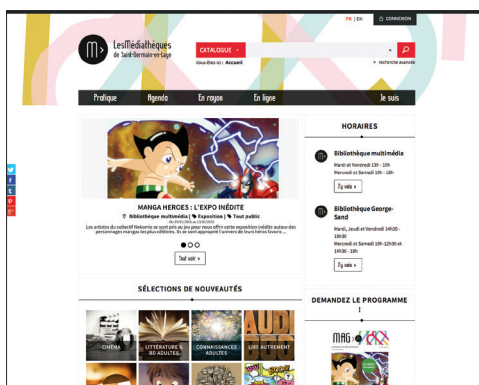
Jeu des 7 familles des 7 quartiers

UN SITE 2.0 POUR LES MÉDIATHÈQUES

Les médiathèques de la ville lancent leur nouveau site Internet avec un nouveau nom de domaine : www.mediathèques.saintgermainenlaye.fr

Repensé pour l'ensemble de ses publics, il propose une arborescence plus conviviale, une nouvelle ligne éditoriale, un graphisme aéré et élégant, une navigation intuitive, un accès ciblé offrant un parcours personnalisé selon le profil du lecteur internaute.

Le premier site a été créé en 2005 et connaît une refonte graphique en 2010. Face à la démocratisation des outils et des usages numériques, il ne correspondait plus aux attentes des utilisateurs.



Un site 2.0 pour les médiathèques

LES NOUVEAUTÉS

Réaffirmer l'identité visuelle des médiathèques ainsi que la notion de réseau avec un site plus intuitif, dynamique et adaptable à tous les supports numériques actuels : écrans, tablettes, smartphones.

Un webdesign épuré, interactif et accessible avec des contenus multimédias enrichis et mis à jour en temps réel.

Une entrée via un profilage : enfant, adulte, étudiant, professionnel ou en situation de handicap, permettra d'offrir un contenu personnalisé : suggestions de lectures ciblées, événements/animations en fonction de l'âge...

Une médiathèque numérique accessible en ligne 24h/24 avec davantage de services et de ressources :

- des ressources numériques : ebooks, livres audio et musique (essai gratuit jusqu'au 15 février puis via l'abonnement Premium),
- l'amélioration du catalogue et de la présentation des notices, un moteur de recherche simplifié et plus performant, la possibilité d'être averti (courriel) des nouvelles acquisitions en rapport avec ses centres d'intérêt mais aussi de la mise à disposition d'une réservation, d'un retard, d'une animation...
- l'accès au compte-abonné personnalisé accessible en ligne afin de prolonger un prêt, réserver un document... les suggestions d'achat, etc.

• 22/01 •
• 2016 •



CONTACT

Nathalie Grégoire
nathalie.gregoire@saintgermainenlaye.fr
01 30 87 20 83 / 06 50 79 76 63
www.saintgermainenlaye.fr