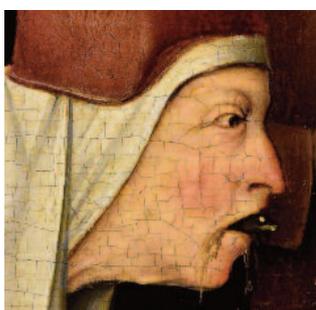


## Partenariat entre Google Arts & Culture et Saint-Germain-en-Laye

En marge de l'exposition « Tours et détours de *L'Escamoteur* » organisée à l'occasion du 500<sup>e</sup> anniversaire de la mort de Jérôme Bosch, Google Arts & Culture et la Ville s'associent pour partager avec les internautes du monde entier quelques-uns des trésors du patrimoine de la ville, à découvrir en ligne sur le site et l'application mobile Google Arts & Culture.



Grâce à ce partenariat, [retrouvez en ligne](#) :

- Une numérisation en ultra haute définition (Gigapixel) de *L'Escamoteur* de Jérôme Bosch disposant d'une fonctionnalité de zoom exceptionnelle permettant d'apprécier le relief caractéristique des coups de pinceaux du peintre flamand ;
- Une visite virtuelle à 360° des musées Claude-Debussy et Paul-et-André-Vera réalisée avec la technologie « Street view » ;
- Trois expositions virtuelles sur la vie et les inspirations de Claude Debussy, la collection Paul et André Vera et la collection Beaux-arts de Saint-Germain-en-Laye ;
- La présentation des 96 pièces les plus emblématiques des collections municipales parmi lesquelles des peintures, des dessins, des photos, du mobilier et des sculptures témoignant de la richesse du patrimoine saint-germanoïse.

La numérisation de ces œuvres permet au patrimoine de la ville de toucher un public nouveau et de s'exporter via le numérique dans le monde entier.

### Google Arts & Culture, un outil unique

L'Institut culturel de Google développe des technologies pour aider ses partenaires à publier leurs collections en ligne et toucher un public international, sur le site et l'application mobile de Google Arts & Culture.



 Google Arts & Culture

Sa vocation est de démocratiser l'accès à la culture en rendant accessible à tous, en ligne, des éléments majeurs du patrimoine culturel mondial. L'Institut culturel collabore aujourd'hui avec plus de 1 200 institutions culturelles, dans 70 pays et regroupe quelque 200 000 œuvres d'art numérisées et 4 millions de documents d'archives. Ce gigantesque musée numérique en accès libre reçoit chaque jour plus de 1 000 visites et compte plus de 2 400 expositions en ligne.

Le service fait également la passerelle avec le monde réel : il donne en effet accès à certains musées en réalité virtuelle (à l'aide d'un casque de réalité virtuelle) et présente leurs horaires d'ouverture et leurs agendas. Enfin, l'application offre dans certains musées une fonction de reconnaissance des œuvres d'art permettant d'accéder à une description détaillée.

*Pour découvrir les collections municipales en ligne, rendez-vous sur :  
<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/partner/collections-of-the-city-of-saint-germain-en-laye>*

22 / 11  
2016



#### CONTACTS

##### Attaché de presse

Timothé POULAIN  
timothe.poulain@saintgermainenlaye.fr  
01 30 87 20 81

##### Responsable de la communication

Nathalie GREGOIRE  
nathalie.gregoire@saintgermainenlaye.fr  
01 30 87 20 83